



di **Giulia Gorgazzi**

Tecnologia

a servizio della qualità sartoriale

L'azienda **Gherardi**, specializzata nella produzione di camicie, ha implementato la **piattaforma integrata MTM MTO** e il **sistema di taglio e visione artificiale IRIS di Crea Solution** per la divisione dedicata ai capi su misura, ottimizzando il processo e riducendo i tempi

Nata nel 1997 nella zona di Arezzo, Gherardi è specializzata in Camiceria maschile e produce ogni anno oltre 500.000 capi, di cui 235.000 a marchio proprio e 280.000 conto terzi. La divisione Gherardi Pro lavora per i grandi marchi del Lusso e, nella maggior parte dei casi, gestisce tutto il processo: dalla progettazione e acquisto del materiale alla spedizione dei capi. «Da sempre la passione ci guida e ci permette di coniugare la qualità sartoriale con l'alta tecnologia, l'opera dell'uomo con quella della macchina, perché siamo convinti che la macchina debba servire l'uomo» spiega il CEO Andrea Gherardi. «Grazie a questa passione intercettiamo i cambiamenti del mercato. Tutti i nostri sforzi, progettuali e finanziari, mirano a diventare una delle migliori camicerie del panorama mondiale: osserviamo il mercato con attenzione, ottimizziamo costantemente i processi con le ultime innovazioni tecnologiche e investiamo tutti gli utili in azienda».

CAMICIE TAILOR-MADE

In virtù della propria capacità di interpretare l'evoluzione del mercato, l'azienda ha deciso di potenziare la divisione che si occupa della Camiceria su misura. Negli ultimi anni l'abbigliamento tailor-made sta riscuotendo un forte interesse: per il consumatore moderno la Moda è espressione della propria autenticità e vede nella personalizzazione

la concretizzazione di questo concetto. Un capo su misura non offre solo una vestibilità perfetta, ma regala un'esperienza di acquisto unica, in cui l'eleganza si fonde con l'esclusività dei tessuti ricercati e dei dettagli. Gherardi realizza camicie su misura da almeno vent'anni e lavora per alcuni dei maggiori brand del Lusso che operano a livello internazionale, tra cui Dior.

AUTOMATIZZARE I PROCESSI

Negli ultimi tempi i numeri del su misura sono notevolmente aumentati, quindi in azienda è nata la necessità di efficientare il processo implementando un intero flusso automatizzato che riduca i tempi, gli sprechi e gli errori. «Questa divisione, che produce circa 18.000 capi all'anno, ha una grande importanza strategica e una significativa marginalità: una camicia su misura ha un valore che è oltre il doppio di quelle appartenenti alle produzioni standard» spiega Andrea. «Inoltre è un servizio che ci distingue, e ci consente di fidelizzare il cliente, perché solo i brand o negozi che acquistano le produzioni possono accedervi». Il su misura rappresenta il connubio di sartorialità e tecnologia su cui Gherardi ha costruito il proprio nome. La società ha scelto di avvalersi delle piattaforme MTM MTO di Crea Solution, azienda che sviluppa soluzioni software e hardware dedicate all'Industria della Moda, oltre al sistema di taglio automatico e visione



GHERRARDI Camiceria che guarda al futuro

Nata nel 1997, quando la famiglia Gherardi l'ha acquisita dal Gruppo La Perla, l'azienda Gherardi ha sede a Pieve Santo Stefano (AR) e showroom a Milano. Possiede due stabilimenti: uno presso la sede, dove lavorano 85 persone, e uno in Romania che impiega 70 persone. Con oltre 500.000 capi all'anno, Gherardi produce diverse linee a marchio proprio che coprono il mercato della camiceria altamente sartoriale e, attraverso la divisione Gherardi Pro, lavora per i brand del Lusso attivi a livello internazionale (tra cui Thom Browne, Loewe, Dior, Louis Vuitton, Dunhill, Tom Ford, Celine, Ferragamo e Lanvin). La società, che possiede le certificazioni ISO 90001, 14001, 45001, è molto ricettiva alle innovazioni tecnologiche, ma nel contempo coltiva la tradizione sartoriale del cucito e del ricamo. Da circa vent'anni Gherardi offre anche un servizio su misura che di recente è cresciuto in misura notevole. Per svilupparlo ha deciso di automatizzare il processo implementando un sistema integrato con taglio e visione artificiale dell'azienda Crea Solution. La produzione è alimentata da un magazzino automatico all'avanguardia, interamente computerizzato, realizzato da Toyota.

artificiale IRIS. In un ambiente completamente integrato, il sistema Crea è in grado di automatizzare tutti i processi: dalla raccolta dell'ordine di un capo su misura fino al taglio.

LE TEMPISTICHE

La realizzazione di un capo custom-made è più lunga e complessa delle produzioni in serie, si articola in numerose fasi da portare a termine in poco tempo: «Chi si rivolge alla nostra azienda dà per scontata la qualità insita nel servizio, ma i tempi richiesti dal cliente sono sempre più stretti. Il sistema Crea Solution ci ha permesso di ridurli del 35% circa: ora la tempistica standard è di 15 giorni lavorativi ma, a fronte del pagamento di un sovrapprezzo, possiamo attuare un'ulteriore riduzione, arrivando a 5 giorni. Forse in futuro potremmo accorciare i tempi standard, ma non quelli della consegna espressa».

1. Il sistema di Crea Solution consente di automatizzare tutti i processi

2. Andrea Gherardi, Amministratore Delegato di Gherardi

3. La famiglia Gherardi: [da sx] Andrea, Claudia, Adriano, Paolo e il fondatore Alessandro

I PROCESSI DI LAVORAZIONE

Tutto inizia in negozio, dove è possibile avvalersi del configuratore d'ordine online: Gherardi fornisce ai punti vendita che offrono camicie su misura dei modelli test. Il cliente li prova, sceglie quello che preferisce, comunica la taglia e si decidono le eventuali alterazioni: «Rispetto al modello provato in negozio, si possono cambiare molti elementi» sottolinea Gherardi. Il venditore

riporta le modifiche su un modulo e lo inserisce direttamente nel programma gestionale che, a sua volta integrato, lo carica nel sistema di Crea Solution. «A questo punto il modello standard è diventato un capo su misura per il cliente e le specifiche restano nel sistema per eventuali acquisti futuri. La tecnologia è semplice da usare e il flusso di lavoro è fluido. Il modello ottenuto viene piazzato in automatico e preso in carico dalla macchina di taglio, che prepara la camicia pronta per essere cucita. La visione artificiale del tessuto consente di riadattare il piazzato in base alle sue condizioni, eliminando i difetti e considerando la presenza di quadri, righe e stampe».

INTERAZIONE UOMO/MACCHINA

Anche se è la macchina a compiere le operazioni, il ruolo dell'operatore è tutt'altro che marginale nel flusso: per ottenere un piazzamento perfetto

l'operatore deve parametrizzare la stoffa e insegnare le caratteristiche dell'immagine al sistema selezionando la centratura da seguire o i punti da ricombinare. Nell'area di controllo del tessuto a bordo della specola vengono inoltre segnalati i falli con i classici stickers; i falli verranno successivamente letti dal sistema di taglio, che ripiazzerà in real-time le parti evitandoli e restituendo la produzione definitiva pronta per la confezione senza nessun'altro intervento necessario.

MAGAZZINO AUTOMATICO

L'azienda, oltre che al magazzino automatizzato dei prodotti finiti, ha voluto dotare anche la sala taglio di un magazzino automatico per i rotoli di tessuto. Questo è totalmente integrato con il sistema di taglio: quando il sistema chiama un determinato tessuto, il braccio automatico si dirige alla baia che lo contiene. «Se l'operazione a monte è effettuata correttamente,



Il processo MTM/MTO integrato con il taglio e visione artificiale proposto da Crea Solution

Con sede ad Anzola dell'Emilia (BO), Crea Solution offre alle aziende del Fashion un sistema completamente integrato in grado di automatizzare tutti i processi dall'ordine di un capo su misura fino al taglio.

Grazie a un potente DB, la piattaforma MTM/MTO permette la creazione automatica dei modelli su misura rispettando le regole modellistiche impostate in precedenza dall'operatore. Dopo la loro creazione, infatti, il sistema agisce come il modellista stesso e consente di realizzare infiniti capi su misura in automatico. È inoltre in grado di gestire tutti i capi del cliente e dei vari ordini, tabelle misure, alterazioni, modelli e categorie merceologiche.

La piattaforma è integrata con l'ERP aziendale: esegue piazzamenti e, attraverso il sistema di visione dei tessuti per quadri, righe e immagini, permette il taglio a ciclo continuo e un flusso di lavoro digitalizzato e ottimale.

ci ritroviamo la camicia tagliata e sfilata in circa 3 minuti. La macchina infatti riparametrizza il tessuto che presenta difetti, in modo da eliminare gli eventuali falli e ottimizzare il consumo di materiale» continua l'Amministratore Delegato.

MAGGIORE EFFICIENZA

Il sistema Crea Solution serve per il 70% nella divisione del su misura e per il restante 30% nelle produzioni, quando i tessuti presentano quadri, stampe e righe. «Queste attività saturano la macchina. Anche se introdotto per la divisione del su misura, il taglio Crea ci ha permesso di raggiungere

una maggiore efficienza anche nelle produzioni. Se anche per i tessuti da ricombinare usassimo il classico taglio a materasso impiegato per quelli uniti, ci verrebbero a mancare diversi punti che per noi sono ormai assodati; lavoreremmo con minor efficienza - e quindi con dei tempi di realizzo più lunghi - avremmo una più alta probabilità di errori e, non per ultimo, un maggior impatto ambientale per l'utilizzo di carte, richiesto appunto dal taglio tradizionale, e un rischio maggiore per le nostre maestre tagliatrici, dato che dovrebbero ricorrere alla sega nastro per il rifilo e ricombino dei singoli pezzi».

La macchina Crea Solution taglia a ciclo continuo anche i tessuti che riportano quadri, stampe e righe

SPAZIO AI CAMBIAMENTI

La macchina è stata acquistata nel 2019 ed è entrata a regime nella seconda metà del 2020. «Come spesso accade con i cambiamenti, all'inizio gli operatori erano scettici, più che altro non credevano che il sistema potesse fare davvero quanto promesso. Poi hanno sperimentato pienamente le sue potenzialità e adesso non tornerebbero mai indietro» conclude Gherardi.